



# INDICATEURS 2022

**intm**  
groupe

Because technology is all about *people.*

# FORMATION

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Nombre de Diplômés formation Offre Jeunes	Répondre aux besoins de nos clients grâce à des professionnels	Année 2022 : Plus de 120 ingénieurs débutants formés	En continu	Poursuivre les promotions Offre Jeunes
INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Taux de satisfaction de nos formations	Satisfaction > 80%	Année 2022 : 92 %	En continu	Poursuivre cette démarche d'amélioration continue pour rester au-dessus des 80 % de taux de satisfaction
INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Taux de collaborateurs formés	Former 45% de la masse salariale chaque année	Année 2021 : 46 % Année 2022 : 65%	Fin 2023	Promouvoir les formations en interne pour poursuivre l'accompagnement des collaborateurs par l'intermédiaire des Business Managers lors des points de suivi de mission

# DIVERSITÉ

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Taux de femmes dans la société	40%	Année 2022 : 39 %	Fin 2024	Poursuivre une politique de recrutement garantissant la parité
INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Taux d'emploi de personnes en insertion	Maintenir dans l'emploi 10% de personnes en insertion	Année 2022 : 13%	Fin 2023	Continuer et renforcer le recrutement de personnes en situation d'insertion

# HANDICAP

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Masse salariale de personnes en situation de handicap	3%	Année 2021 = 2,41 % Année 2022 = 2,50 %	Fin 2023	Poursuivre l'ensemble des axes de notre politique : recrutement, maintien dans l'emploi, sensibilisation et achats

# EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Consommation d'électricité annuelle	Conserver la même consommation d'électricité annuelle, malgré l'augmentation de la masse salariale	487 675 kW annuels	D'ici 2025, réduire notre consommation électrique à périmètre égal (même nombre de bureaux).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actions auprès des propriétaires et gestionnaires des immeubles que nous occupons</li> <li>• Campagne de communication</li> </ul>

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Consommation papier annuelle	Diminuer encore de 25% notre consommation de papier en 2022 par rapport à 2021	Année 2021 = - 84,16 % Année 2022 = - 92 %	D'ici 2025, réduire notre consommation de papier de 75% par rapport à 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuer l'impression par badge</li> <li>• Campagne de communication</li> </ul>

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Consommation IT annuelle	Maintenir la quantité d'achat de notre matériel IT malgré une hausse de nos effectifs	Réduction de 14% de nos achats entre 2021 et 2022	Optimiser nos achats (objectif continu)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservation et réutilisation de nos équipements jusqu'à fin de vie</li> <li>• Actions de sensibilisation au numérique responsable</li> </ul>

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Recyclage Annuel des déchets (en kg)	Objectifs 2022 : 10 000 kg de déchets recyclés	Année 2021 = 6874,6 Année 2022 = 14 184	D'ici 2025, augmenter la part de déchets recyclés dans nos déchets totaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place de nouvelles poubelles de tri, notamment en région</li> <li>• Campagnes de sensibilisation</li> </ul>

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Évolution de la distance parcourue en voiture dans le cadre de l'activité professionnelle	Baisse de déplacement en voiture de 35% entre 2021 et 2025	Baisse de 22% des kms parcourus entre 2021 et 2022	Fin 2025	Promouvoir l'utilisation des transports en commun et du covoiturage

## ACHATS RESPONSABLES

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Pourcentage d'acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables	Supérieur à 95 % en 2023	Année 2021 = 92 % Année 2022 = 94 %	Fin 2023	Promouvoir la formation « Achats Responsables » auprès des personnes concernées

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Taux de retour auto-évaluation fournisseur	80 % de retour	Année 2021 = 75 % Année 2022 = 77 %	Taux de réponse au nouveau questionnaire à hauteur de : 50% de nos dépenses en 2023 80% de nos dépenses en 2024	Développer le process d'envoi et de notation, se focaliser sur les fournisseurs les plus importants en terme de dépense et donner suite aux retours

## SANTÉ & SÉCURITÉ

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Taux de collaborateurs formés à la sécurité	Sensibiliser les collaborateurs à la sécurité des personnes : Former 10 % des collaborateurs chaque année	Année 2021 = 26% Année 2022 = 26 %	En continu	En 2023, de nouvelles formations portant sur la santé et la prévention seront proposées

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Suivi des accidents de trajet	Comptabiliser et mener une politique de prévention pour réduire au plus les accidents de trajet en restant sous la barre des 15 accidents de trajets par an	2	En continu	Comptabiliser et mener une politique de prévention afin de réduire au maximum les accidents de trajets

# ÉTHIQUE

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Nombre d'infractions du code de conduite	0	0	En continu	Sensibiliser l'ensemble de nos parties prenantes à notre Charte éthique

INDICATEUR	OBJECTIF	RÉSULTATS	DATE LIMITE DE LA REALISATION	PLAN D' ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME
Pourcentage de salariés (Business Managers et acheteurs) formés sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption de la structure	Former 100 % des Business Managers et des acheteurs du Groupe	98 %	Fin 2024	Faire une deuxième vague de déploiement de la formation vers les nouvelles recrues

## NOS CERTIFICATIONS & HABILITATIONS



MEMBRE DU :

